



**PROPOSTA EVENTO AL FESTIVAL LETTERATURA MILANO
IV EDIZIONE dal 1 marzo al 30 novembre 2015**

*si prega di compilare e restituire il file in formato word a
organizzazione@festivaletteraturamilano.it*

Proponente:
Referente (Nome/Cognome):
Recapito (tel./email):
Titolo evento
Tipologia (presentazione, reading, dibattito, lettura e musica, teatro, concerto...)
Libro/spettacolo (titolo e autore; se più di uno inserirli tutti)
Descrizione dell'evento (max 700 battute) → la descrizione dell'evento sarà inserita nel programma con queste parole
Partecipanti (elenco dei partecipanti con ruolo all'interno dell'evento)
A cura di (indicare se esiste un curatore-organizzatore dell'evento)

Indicare di seguito luogo, data e orario per gli eventi già confezionati, o preferenze di data e tipologia luogo (biblioteca, teatro, libreria, piazza...) se evento da definire.
PER LE CASE EDITRICI: inserire una breve descrizione della casa editrice (max 500 battute), il link al sito e <u>inviare il logo</u> in allegato
Esigenze tecniche e tempo previsto per il montaggio e lo smontaggio

Dichiaro che il libro presentato NON è SELF PUBLISHING o che la Casa Editrice coinvolta nella presentazione NON è a pagamento e non agisce a regime di doppio binario.

In fede (Timbro o firma)

Note:

- Ogni proponente (editore, scrittore...) può presentare fino a un massimo di **5** eventi totali durante il Festival nell'arco dell'anno.
- La durata prevista per ogni evento ha un tetto limite di due ore.
- Di ogni opera presentata deve esserne inviata una copia alla sede del Festival (FestivalLetteraturaMilano, viale Col di Lana, 4 - 20136 Milano)

Nota importante:

Questo festival è gratuito per tutti i partecipanti e l'organizzazione è composta da volontari. Con questo si intende mettere in evidenza il fatto che per la costruzione degli eventi sarà necessaria la collaborazione e la massima disponibilità dei responsabili dell'evento stesso. Nel momento in cui si accetta di partecipare al Festival si diventa *parte del Festival*. Per le esigenze tecniche o di qualsiasi altro tipo si cercherà di provvedere con sforzi condivisi.

L'evento verrà inserito nella comunicazione del Festival ma per la comunicazione delle singole serate deve provvedere anche colui che propone l'evento

- Producendo una locandina
- Attraverso i canali di comunicazione di cui dispone la casa editrice o il proponente stesso.
- Impegnandosi comunque a **mettere ben in evidenza il fatto che l'evento fa parte del Festival della Letteratura di Milano inserendo il logo e informazioni a riguardo.**